



台灣農業跨領域發展協會(AMOT)

第二屆台灣國際食材展溯源餐廳聯展活動邀請函

活動時間：109 年 11 月 13~16 日(週五~週一) 10:00~18:00

聯展區域：台北市南港世貿展覽館一館 K 區 715-732

洽談區域：台灣農業跨領域發展協會(AMOT) K012-K013

主辦單位：台灣農業跨領域發展協會(AMOT)

指導單位：行政院農業委員會農糧署

食安一直是國人最重視的民生議題，台灣農業跨領域發展協會(AMOT)自 102 年即響應政策，在行政院農業委員會的大力推動及支持下，積極輔導並媒合多家餐飲、產地業者使用並串接產銷履歷資訊；七年來 AMOT 輔導全台灣超過百家品牌，一千多家的溯源餐廳門市，包括王品集團、麥當勞、全家集團大戶屋日式料理連鎖店、台北六福萬怡酒店、沃田旅店、老四川、魔法咖哩、池上木片便當等知名品牌。

在溯源餐廳平台上，經 AMOT 第三方把關，消費者可於用餐時，藉由查詢該道餐點食材產地與餐廳間的進出貨資訊，掌握食材的源頭，不用擔心吃到過期或有用藥殘留的食材，為自己和家人的健康把關！

為了鼓勵餐廳積極使用產銷履歷食材，AMOT「星級溯源餐廳評鑑制度」鼓勵餐廳使用任一種產銷履歷食材給予一顆星、使用一項產銷履歷主食材作為主菜給予兩顆星，以及達成五樣主菜以上餐點均使用產銷履歷食材特頒發三顆星獎座殊榮來獎勵餐廳持續增加產銷履歷食材的使用量；自 2018 年起溯源餐廳業者採購產銷履歷食材金額更突破三億元；除了讓加入農委會產銷履歷驗證制度的農漁畜禽業者們看到成果並積極經營自己的品牌外，也成功帶動國內食材從產地到餐桌的溯源風氣。

後疫情時代來臨，食材的產銷履歷溯源機制成為監督食材來源的有效管控方式，AMOT 面對全球疫情的嚴峻考驗，今年更上一層樓，著手與企業及學校合作推動「永續溯源飲食運動」，除提供企業團體員工及其眷屬外食的溯源餐廳

優惠禮遇外，更協助其建立內部「食材預購、溯源可循」的預購機制；目前已獲得宏碁集團、華碩、安碁、高鐵、台糖、群益金融集團、六福旅遊集團、華固建設、迅得機械、天下雜誌、洽富實業、展昭國際企業、瓏山林事業等；學校及團體則有靜宜大學、國合會、資策會、農訓協會等 30 家企業及團體的踴躍支持。

同時，於今年度第二屆的溯源餐廳聯展特區中，AMOT 特別推薦生產有機食材的農友們一起參展，希望增加溯源餐廳業者使用有機食材於餐點中，讓消費者用餐的選擇可以更多元、更安心。本次參展餐廳中，包括優鮮主意、餃當家等溯源餐廳業者除使用產銷履歷食材外，皆已開始採用有機食材，未來希望 AMOT 率領溯源餐廳業者們跟著大家一起為國人時刻守護食安與健康！

索取免費入場券，歡迎線上登錄資料，連結網址及 QR CODE 入口如下：

<https://reurl.cc/9Xa5jx>

